

Opțiunea ferestre touch și operare casă de marcat

Opțiunea Ferestre touch permite definirea unor ferestre care pot fi operate direct cu mâna pe un ecran tactil (touch screen), dar există în continuare și posibilitatea operării cu mouse sau de la tastatură.

- Ferestrele pot fi optimizate pentru efectuarea anumitor activități, cum ar fi:
 - operarea caselor de marcat,
 - preluarea comenzilor de către agenți pe o tabletă etc.
- opțiunea conține și o interfață dedicată pentru implementarea **evidenței cantitativ-valorice în magazinele cu amănuntul cu ajutorul caselor de marcat**. Această opțiune este accesibilă în Windows sau Linux_WP.
- **Facilități** mai importante:
 - poate fi folosită cu mai multe case de marcat,
 - acceptă mai multe tipuri de case de marcat,
 - într-o bază de date pot fi urmărite mai multe magazine, prețuri diferite la nivel de magazine,
 - poate fi extinsă pentru noi tipuri de case de marcat,
 - ecranul poate fi adaptat pentru cerințe speciale,
 - operarea este simplă.
- **Operarea caselor de marcat:**
 - *se introduc articolele vândute în hMARFA* cu ajutorul cititorului de coduri de bare sau manual, se poate apela lista articolelor din hMARFA și prețul unitar. Produsele pot fi scanate unul după altul, adică fără a utiliza comenzi pentru adăugare rând nou, enter etc.
 - *bonul fiscal se generează* pe baza acestor date și este tipărit pe casa de marcat
 - se poate tipări și *CIF partener* pe bon
 - se pot gestiona și *modalitățile de plată* – numerar, tichet, card
 - după finalizarea unui bon, interfața se reinițializează automat pentru începerea unei noi vânzări
 - pe baza bonului fiscal se poate lista și o *factură* dacă se solicită o poate fi aplicat și un rând de *discount*
 - prin BONF se contabilizează *descărcarea gestiunii*.
- include interfață pentru cele mai răspândite tipuri de case de marcat
- **Recomandat pentru** magazine cu evidența în hMARFA:
 - magazine specializate
 - magazine cu amănuntul mai mici sau medii, autoserviri

